



CHARGÉ D'AFFAIRES MARKETING (M/F) - CDI

Vous serez rattaché(e) aux services « Marketing/Communication et Business Solutions », vous participez à l'évolution stratégique et l'image de marque de la CMCM.

MISSIONS :

- Participer à l'élaboration et à l'implémentation de la stratégie marketing et de la communication externe de la CMCM
- Initier et participer à la négociation des contrats de partenariats
- Suivre et mettre à jour la communication sur les réseaux sociaux et site internet de la CMCM
- Participer au Projet "CMCM on Tour"
- Gérer des campagnes sur des différents réseaux (Google Ads, Meta Business Suite, ...)
- Préparer et participer activement aux meetings ayant lieu entre la CMCM et les médias (création des supports de communication et campagnes médias, etc...)
- Veille concurrentielle
- Participer à la préparation des diverses foires et événements et y représenter la CMCM
- Élaboration et développement continu du layout des brochures, flyers, enveloppes, cartes visites, tenues vestimentaires, etc...

PROFIL :

Compétences techniques :

- Expérience dans le domaine de la photographie et vidéographie
- Expérience dans le domaine du marketing
- Maîtrise des logiciels de l'Adobe Creative Cloud (InDesign, Illustrator, Acrobat, Express, Photoshop, Lightroom, ...)
- Maîtrise des outils Microsoft 365 (Word, Excel, Powerpoint, ...)
- Connaissances dans le domaine du Webdesign sont un atout (WordPress, Drupal)
- Parfaite maîtrise orale et écrite des langues luxembourgeois, allemand, français et anglais

Compétences comportementales :

- Sens de la rigueur et polyvalence
- Excellentes capacités d'analyse et d'organisation
- Travail en équipe et de manière autonome
- Capacités relationnelles et de communication

SI VOUS ÊTES INTÉRESSÉ, VEUILLEZ ENVOYER VOTRE CANDIDATURE À L'ADRESSE SUIVANTE :

Par E-mail: jobs@cmcm.lu

En cas de convocation à un entretien, un casier judiciaire (Bulletin n°3) devra être présenté.